

知的オフィス環境推進協議会

2021年1月特別研究会 報告書

1. プログラム

- ◆日時 2021年1月26日（火） 14:00～16:00
- ◆場所 Point 0 marunouchi
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2丁目5-1丸の内二丁目ビル4F
※リアル見学者の集合場所は1階ロビー
- ◆リアル見学 最大8名
- ◆オンライン参加 参加者に後日 Teams 案内を送付（人数制約なし）
- ◆タイムスケジュール
 - 1) オープニング 5分
 - 2) Point 0 marunouchi 紹介 30分（質疑込み）【point0 取締役：豊澄幸太郎氏】
 - 3) 実証実験テーマ講演 30分（質疑込み）【point0 取締役：豊澄幸太郎氏】
 - 4) 施設案内 45分 施設内説明 【豊澄幸太郎氏、弊社：脇光博紀】
 - 5) 意見交換、クロージング 10分

2. 関係者への礼状

株式会社 Point 0（パナソニック株式会社）

豊澄幸太郎様

パナソニック株式会社

久保徹周様、脇光博紀様

（順不同）

写：知的オフィス環境推進協議会運営委員各位

三木です。

昨日は Point 0 Marunouchi で知的オフィス環境推進協議会の1月特別研究会を開催させていただき、誠に有り難うございました。昨年にこの施設を知り、是非見学をさせて頂きたいと思っており、それが昨日実現し、とても嬉しく思っております。

当初は完全オンラインか、1名だけの参加とのことでしたが、私を含めリアル参加者3名を入れて頂き、有り難うございました。特に、Point 0 Marunouchi をなかなか見る機会が少ないM社とI社の方のリアル見学ができたこと、議論も活性化し、オープンイノベーションの重要性を再認識した次第です。また、オンライン参加者も多く、リアル参加をご希望なされていた方にはオンラ

インにご変更頂いたこと、ご協力に感謝します。

最初に、Point 0 Marunouchi の設立の経緯からお話をいただき、会員種別や運営形態などをお話し頂き、このシェアオフィスが不動産会社や建築・オフィス業界のかたが作られたのではなく、メーカーが設立したこと、これが昨年からの疑問でしたが、その疑問も解けました。やはり、空調、照明、家具などやオフィスに関連する商材を持つ企業が集まって、新たな先進オフィスを作り、それを参画企業の力で変えてゆく試みをするにはメーカーの物作り力が不可欠だからです。十数年前に私が知的照明を東京のビルに導入したいと考えたときも、ビル業界、建築業界、不動産業界では、製品として販売されているものから取捨選択して最適なものを入れるのが、これらの業界の人の立場であり、R&D はメーカーがやるべきだ、という考えであり、一方、メーカー側は、売上が立つ保証がないものは作れないという立場であり、本当に困りました。しかし、不動産業界の中に R&D を発注者が先頭に立って行い、メーカーに開発を促すべきだという考え方を持つ方もおられ、本当に助かりました。その後、不動産業界も建築業界も積極的に R&D の方向に向き始め、一方ではメーカーも社内ベンチャーや実験オフィスなどを整備し、売上を稼ぐものと、将来の種を蒔くオープンイノベーションの方向に進み始めたことは、日本の閉鎖的な業界の垣根を越えたコラボレーションで先進諸国に遅れた技術開発の重要性が広く認識されたことであり、この流れをさらに加速させる必要があると思っています。これらの観点から、Point 0 Marunouchi はまさに組織も運営も先進的であり、次世代的だと感心しました。

次に、Point 0 Marunouchi のコアとなる会員企業同士の実証実験の話をして頂きました。照明と空調を融合させた研究、映像と音響を融合させた研究、空調と人の移動計測を組み合わせた研究、家具の使用頻度を計測する研究、香りと光と音の融合的な研究、オフィスにおけるアートの重要性、個人ブースにおけるオンライン会議でのサウンドマスキングの研究、数百個のセンサーを取りつけ、温度、湿度、CO2 濃度のエリア内での可視化実験、シャワー室での映像効果実験、集中スペースにおける集中度のセンシング、利用者と各種のイベントの因果関係の解明、フルカラー照明での利用者の心理状態の制御など、いろいろな実証実験が行われてきたこと、行われていることを知り、メーカー主導の実験的オフィスという位置づけは魅力的だなと思いました。

そのあと、全体の見学に移りましたが、集中ルーム、個人のフォンブース、ソファがあるリラックススペース、アートと植物があり、フルカラーで環境制御できる瞑想室、映像が映写されるシャワー室（3室もあります）、お昼寝に最適の仮眠室、集中度が下がったときに風と香りで覚醒度を上げてくれる個人スペース、ガラス張りの会議室、有機 EL を会議室の壁面ガラスに取りつけたクールなミーティングルーム、植栽が多く、仲通りを見下ろすことができる人気のフリー席、東京駅南口が見え、いつも満席となっている眺望満点の快適空間、電動昇降デスクがある専用席など、新しいオフィスの見本市のような空間でした。もちろん、入り口は顔認証でドアが開き、出るときも顔認証でドアが開きます。これで、誰が何時間この空間を使ったかが分かります。

最後に、総合ディスカッションを行い、多くの皆様からご質問やコメントをいただき、有り難うございました。これまで、このシェアオフィスは、名前だけは知っていたけど、プレミアム会員だけ

の少し閉鎖的な空間だと思っておられた方も多いのですが（私もそうでした）、その印象は開所当時はあったかも知れませんが、現在はプレミア会員企業から出向しているボードメンバーが株式会社 Point 0 という組織で、可能な限りオープンに運営して行きたいとの言葉を聞き、安心しました。

今回の特別研究会は知的オフィス環境推進協議会の理事であるパナソニック株式会社久保徹周様の格別のご配慮によるものであり、また、パナソニック株式会社からの出向で株式会社 Point 0 取締役の豊澄様のご高配とパナソニック株式会社の脇光様のご協力の賜であり、心から御礼を申し上げます。いままで多くの先進的オフィスを見学させていただきましたが、室内全体がウッドと植栽で「自然」を感じさせる誠に心地よい空間であること、そして多様な設備や空間が存在することから、国内トップクラスの未来オフィスだと感じました。都度利用も可能ですので、ここで2時間程度仕事やリラックス、仮眠、シャワーを体験してみたいと思っております。自宅作業で疲れている時も、このオフィスで仕事に集中したり、シャワー浴びて仮眠室で少し眠り、瞑想室で企画を考え、集中個室でドキュメントを作成し、フォンブースでオンライン会議をし、ピールサーバーで無料のビールを飲み、ソファに座りながら知人とよもやま話をする。活力が漲るオフィスをご体感下さい。

リアル参加やオンライン参加の多数の皆様、ご参加有り難うございました。オンラインで施設見学の様子がうまく伝わったかどうか不安ですが、皆様も是非一度 Point 0 Marunouchi にお越し下さい。有り難うございました。

3. 関連写真













